

Regulamin Konkursu Radia ESKA

„Różowe wino czy rwane jeansy?”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu: „Różowe wino czy rwane jeansy?” rozgrywanego na antenie Radia ESKA oraz na ESKA.pl zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkursem**”
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest **Time S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 25.070.000,00 (zwana w dalszej części niniejszego regulaminu "**Organizatorem**").
- 1.3 Fundatorem nagród w Konkursie jest HIGH NOTE EVENTS sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Warszawie przy ul. Zbigniewa Wasiutyńskiego 3, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000561680, NIP 5213698659, REGON 361707607 (zwany w dalszej części niniejszego regulaminu „Fundatorem”).
- 1.4 Konkurs jest organizowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru strony eska.pl oraz technicznymi możliwościami odbioru Radia ESKA.
- 1.5 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
- 1.6 Konkurs realizowany jest w terminie od dnia 27.09.2018 roku od godziny 16:00 do dnia 11.11.2018 roku do godziny 16:00 i podzielony jest na 4 (cztery) edycje konkursowe.
- 1.7 Konkurs jest organizowany dla słuchaczy Radia ESKA będących jednocześnie użytkownikami strony eska.pl.
- 1.8 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia ESKA w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku podczas Konkursu i jego promocji, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronie eska.pl jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania podczas Konkursu, jego promocji oraz ogłaszania wyników.
- 1.9 Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.4.) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełnia warunków określonych w

Regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.

- 1.10 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: a.descours@eska.pl
- 1.11 Wysłanie przez Uczestnika zgłoszenia do Konkursu jest równoznaczne z jego zgodą na:
 - a) udział w Konkursie,
 - b) akceptacją niniejszego regulaminu w całości,
 - c) przekazanie swoich danych osobowych Organizatorowi na potrzeby realizacji niniejszego Konkursu
 - d) na publiczne ujawnienie treści jego zgłoszenia konkursowego oraz wizerunku wraz z imieniem i nazwiskiem na stronie www.eska.pl podczas Konkursu, jego promocji i ogłaszania wyników.

2. Nagrody

- 2.1 W konkursie zostaną przyznane 4 (cztery) nagrody w postaci: podwójnych zaproszeń na koncert Allja (ELDZHEYA) w Polsce, który odbędzie się 15.11.2018 w Warszawie lub 16.11.2018 w Krakowie (Zwycięzcy sami decydują o tym na który koncert zaproszenie otrzymają), każdy o wartości 258 zł (dwieście pięćdziesiąt osiem złotych).
- 2.2 Organizator oświadcza, że wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 2.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.
- 2.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiających kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego zestawu nagród/nagrody.
- 2.5 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej.
- 2.6 Nagrody nieodebrane przez zwycięzców Konkursu pozostają własnością fundatora.

3. Zasady uczestnictwa w konkursie

- 3.1 Konkurs rozgrywany jest w Internecie na stronie ESKA.pl, a także na antenie Radia ESKA.
- 3.2 Ogólne zasady Konkursu podawane są w programie Radia ESKA i w zwiastunach promocyjnych Konkursu emitowanych na antenie Radia ESKA oraz na stronie ESKA.pl pod adresem <http://konkurs.eska.pl/>
- 3.3 W czasie trwania Konkursu odbędą się 4 (cztery) edycje Konkursu, w każdej z nich zostanie wybrany 1 (jeden) zwycięzca. Edycje konkursowe odbędą się zgodnie z poniższym harmonogramem:

- Edycja I - zbieranie zgłoszeń od 27.09.2018 od godz. 16:00 do 30.09.2018 do godz. 16:00; wejście konkursowe odbędzie się 30.09.2018 między godziną 16:05, a 19:00.
 - Edycja II - zbieranie zgłoszeń od 27.09.2018 od godz. 16:00 do 28.10.2018 do godz. 16:00; wejście konkursowe odbędzie się 28.10.2018 między godziną 16:05, a 19:00.
 - Edycja III - zbieranie zgłoszeń od 27.09.2018 od godz. 16:00 do 04.11.2018 do godz. 16:00; wejście konkursowe odbędzie się 04.11.2018 między godziną 16:05, a 19:00.
 - Edycja IV - zbieranie zgłoszeń od 27.09.2018 od godz. 16:00 do 11.11.2018 do godz. 16:00; wejście konkursowe odbędzie się 11.11.2018 między godziną 16:05, a 19:00.
- 3.4 Zadanie konkursowe polega na wypełnieniu formularza konkursowego na stronie ESKA.pl. W formularzu należy podać swoje imię, numer telefonu, mail, swój wiek oraz wykonać zadanie konkursowe czyli: *„Różowe wino czy rwane jeansy? Napisz, co wybierasz i przekonaj nas, że to właśnie ty powinieneś zobaczyć Allj'a na żywo.”*
- 3.5 Codziennie w dniach w których odbywać się będą wejścia konkursowe (zgodnie z pkt. 3.4) komisja konkursowa będzie wybierać ze wszystkich zgłoszeń 1 (jedno) zgłoszenie finałowe (dalej „Zgłoszenie Finałowe”), które według oceny komisji będzie najfajniejsze/ najzabawniejsze/ najbardziej oryginalne. Dodatkowo, komisja konkursowa dokona wyboru 2 (dwóch) zgłoszeń rezerwowych (dalej „Zgłoszenia Rezerwowe”), które według oceny komisji będzie kolejnymi zgłoszeniami (po „Zgłoszeniu Finałowym”) najfajniejszymi/ najzabawniejszymi/ najbardziej oryginalnymi.
- 3.6 W Konkursie Organizator, przewiduje realizację 4 (czterech) wejść konkursowych na antenie Radia ESKA. Podczas każdego wejścia konkursowego przedstawiciel Organizatora (DJ Radia ESKA) wykona telefon do autora Zgłoszenia Finałowego. W przypadku braku możliwości nawiązania połączenia z Uczestnikiem (uczestnik konkursu nie odbierze telefonu, włączy się automatyczna sekretarka lub z powodu innych problemów technicznych niezależnych), przedstawiciel Organizatora wykona telefon do autora Zgłoszenia Rezerwowego. W przypadku braku możliwości nawiązania połączenia (uczestnik konkursu nie odbierze telefonu, włączy się automatyczna sekretarka lub z powodu innych problemów technicznych niezależnych) przedstawiciel Organizatora wykona telefon do kolejnego autora Zgłoszenia Rezerwowego.
- 3.7 Zadaniem konkursowym podczas każdego antenowego wejścia finałowego będzie porozmawianie z DJ Radia ESKA o swoim zgłoszeniu.
- 3.8 Zwycięzcą nagrody w każdej edycji konkursu, zostanie uczestnik wejścia antenowego, który odbierze telefon od przedstawiciela Organizatora (DJ Radia ESKA), weźmie udział w wejściu antenowym.
- 3.9 Dane zwycięzcy wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.
- 3.10 W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) zgłoszenia nadesłane do Organizatora z uwzględnieniem warunków określonych w regulaminie.
- 3.11 Zgłoszenia do Konkursu jedna osoba może dokonać więcej niż jeden raz.
- 3.12 Dane zwycięzców wpisywane są do metryczek konkursowych. Zwycięzcy zobowiązani są do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.

- 3.13 W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) zgłoszenia nadesłane do Organizatora z uwzględnieniem warunków określonych w regulaminie.
- 3.14 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:
Przewodniczący: Michał Sobkowski
Wiceprzewodniczący: Olgierd Wojtkowiak
Członek komisji: Andrzej Descours
- 3.15 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym regulaminem.
- 3.16 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

4. Ograniczenie uczestnictwa w konkursie

- 4.1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek holdingu ZPR S.A.
- 4.2. Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.
- 4.3. Uczestniczkami Konkursu mogą być jedynie osoby pełnoletnie.
- 4.4. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie.

5. Postępowanie reklamacyjne

- 5.1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Time S.A ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.
- 5.2. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. Postanowienia końcowe

- 6.1 Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie www.eska.pl w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.
- 6.2 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.

- 6.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 6.4 Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.
- 6.5 Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa.
- 6.6 Do zakończenia Konkursu Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail konkursyradio@timesa.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości musi zostać zawarty Imię i Nazwisko Uczestnika oraz adres e-mail i używany w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody.
- 6.7 Dane Osobowe Uczestników Konkursu tj. imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu są zbierane i będą przetwarzane jedynie w celu realizacji Konkursu oraz jego promocji.
- 6.8 Dane Osobowe Uczestników Konkursu zostaną udostępnione komisji konkursu w celu wyłonienia Zwycięzców.
- 6.9 Dane Osobowe Zwycięzców Konkursu tj. imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu, adres doręczenia Nagrody zostaną udostępnione firmie kurierskiej w celu realizacji dostarczenia Nagrody, o czym każdy Zwycięzca zostanie poinformowany drogą mailową na wskazany w Zgłoszeniu Konkursowym adres.
- 6.10 Dane Osobowe Zwycięzców Konkursu tj. imię i nazwisko zostaną opublikowane na Stronie Konkursowej celem ogłoszenia wyników Konkursu.
- 6.11 Dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji Konkursu i ew. przez okres biegu przedawnienia ewentualnych roszczeń, które mogą z niego wynikać.
- 6.12 Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
- 6.13 W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych, Uczestnikom Konkursu przysługują następujące prawa:
- 1) prawo dostępu do danych osobowych,
 - 2) prawo do sprostowania danych osobowych,
 - 3) prawo usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym),
 - 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - 5) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.

- 6.14 Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji może prowadzić do wykluczenia Uczestnika z Konkursu przez Organizatora. Akceptacja Regulaminu Konkursu jest jednoznaczna z udzieleniem zgody przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie swoich danych w celach związanych z konkursem.
- 6.15 Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.